

Manifesto.



Buena gente, buen trabajo, buen negocio.

A lo largo de los años hemos pensado mucho en cómo equilibrar el ser buena gente con hacer buen trabajo y dirigir un buen negocio. De esta reflexión nace nuestro Manifiesto, que tiene en cuenta tanto a nuestro equipo, como a nuestros partners, como a nuestros clientes.

01

All you need is passion. ■

La pasión es como nos definimos, como entendemos nuestra profesión y como creemos que las marcas deben comunicar. Es el motor que nos ayuda a crear, a creer y a ofrecer día a día lo mejor de nosotros. Nos lleva a entender y redefinir la esencia de nuestra profesión. Nos inspira a crear, a soñar y a superar los límites de lo ordinario.

La pasión evita que la creatividad se estanque, el enfoque estratégico se diluya y las marcas pierdan su esencia. Permite que las marcas hagan cosas que valgan la pena para la gente y así ganarse su respeto.

En identity somos pasión por lo que hacemos y cómo lo hacemos, desde el primer paso hasta su ejecución final siempre al lado de nuestros clientes. Porque esta profesión de lo primero que requiere es de pasión y **si no la tienes, mejor dedícate a otra cosa.**

02

Buen
diseño,
diseño
bueno. ■

El buen diseño nos reta, nos obliga a pensar, a simplificar, a ser honestos. El buen diseño **nos hace mejores, más sostenibles e inteligentes.**

El buen diseño ayuda, es funcional a la vez que estético.

Porque la belleza inspira belleza, en identity siempre apostamos por el buen diseño.

OSB

Las
personas
primero. ■

Es nuestra forma de entender el día a día. No somos una familia, somos un equipo que se respeta, entiende, apoya y estimula. Horario flexible, personas motivadas y enfocadas en dar lo mejor de sí mismas con un trabajo que les entusiasme, les rete y les obligue a reinventarse día a día.

Todos somos uno y como tal ganamos en equipo.

identity.

04

Crece juntos, sumar.

Un servicio integral de personas para personas implica rodearse de los mejores. Sin duda el mejor trabajo sale de la unión entre la agencia, partners y cliente por igual.

No somos grandes ni pequeños, somos los que somos para ayudar a nuestros clientes ¿O es que el tamaño importa?

Hagamos un gran trabajo juntos.

05

El cambio como principio.

Hoy en día todo cambia, nada permanece. Una idea es el comienzo de algo que nos motiva, mantiene vivos, atentos y en constante aprendizaje. Sin cambio no hay innovación y sin innovación no hay cambio.

Como lo del huevo y la gallina pero más divertido.

06

Autocrítica y sentido común.

Hacer camino juntos desde la sinceridad y el compromiso diario implica saber que **no nacimos sabiéndolo todo. Vivimos aprendiendo cada día cómo dar lo mejor de nosotros**, detectando el error y resolviéndolo. Eso nos da más valor, enfoque y conocimiento para afrontar los retos.

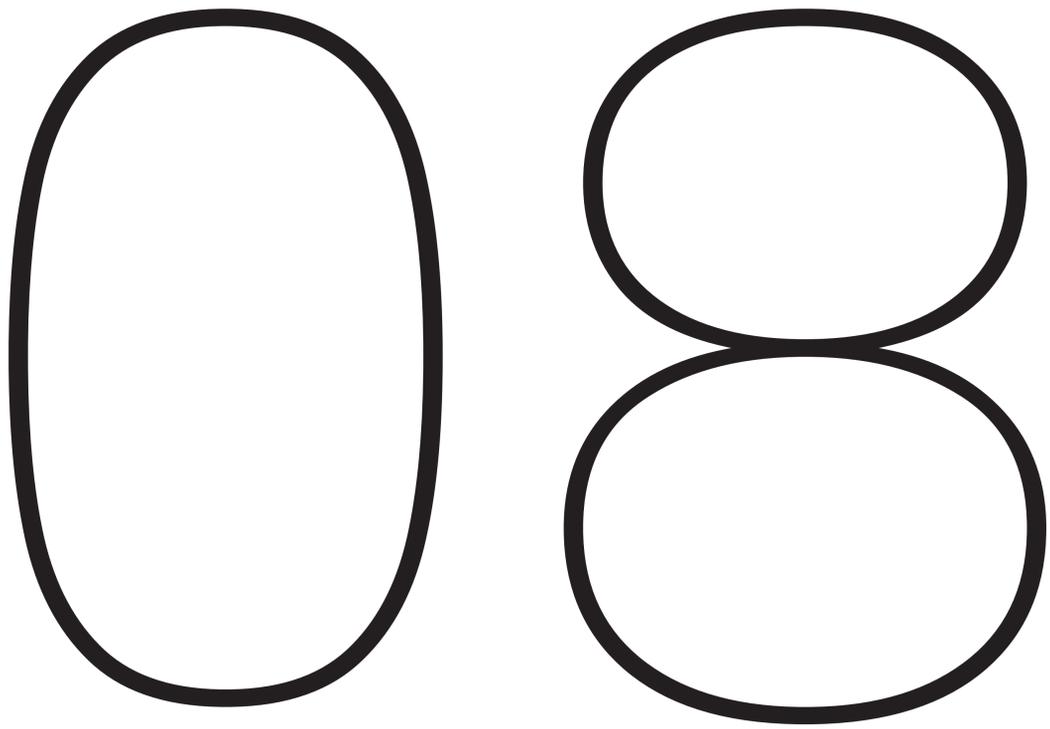
Hablamos de manera franca, sin dobleces. A veces gusta, otras no tanto.

07

Generar impacto positivo. ■

Nuestro trabajo tiene como objetivo generar valor, aportar algo nuevo.

Lo que el cliente sabe, ya lo sabe. Para lo mismo no nos necesita por lo que, **sí hay que pensar otra vez, aprovechemos para pensar una mejor.**



Nunca dejar de aprender. ■

Si algo nos caracteriza es el hambre por **saber, conocer, mejorar y descubrir nuevas formas de ayudar** a que las marcas comuniquen mejor.

Nuestro equipo se forma cada año en las áreas que más le interesa para poder conseguirlo.

09

Tecnología, no es la solución.

La tecnología es un medio, no la solución. Hay muchas formas de encontrar la solución a un problema y no siempre pasa por desarrollar código. A veces se trata de pensar de forma más estratégica e ir a lo sencillo.

10

No es culpa del cliente.

Los clientes son personas como nosotros, con sus sueños, ambiciones y necesidades. Si queremos hacer cosas que generen valor, busquemos buenos clientes que en definitiva será buscar buenas personas.

La responsabilidad de un buen trabajo es, a partes iguales, tanto de la agencia como del cliente.

No hagamos una cumpla, hagamos una que gane.

Gracias!